

## 主題一：網絡世界實況 — 2. 網絡文化

### 學習目標

1. 比較傳統媒體和網絡媒體的分別
2. 分析網絡媒體的文化
3. 分析網絡社交行為

### 學習概念

- 網絡媒體的特色
- 網絡文化
- 網絡社交

### 所需教節

一節 (40 分鐘)

節次	課堂活動	所需時間	目標	學習重點	教學資源
1	引起動機： 《媒體新勢力》	10 分鐘	透過比較傳統媒體與網絡媒體，歸納出網絡媒體的特點	傳統媒體與網絡媒體的差異 - 時間性 - 內容 - 互動性 網絡媒體的特性 - 資訊流轉速度 - 資訊建立	網絡視訊短片
	個案分析： 《文化新領域》	25 分鐘	透過一段網絡對話，讓學生了解網絡用語和社交文化	網絡文化 - 網絡用語 - 網絡社交	簡報 2 《文化新領域》  工作紙 2 《網絡新勢力》
	小結：	5 分鐘	簡單總結課堂內容，鞏固學生對網絡文化的認識		

## 教學活動

### 1. 引起動機：《媒體新勢力》(5 分鐘)

- 教師揀選一套網上平台 youtube 的短片給學生播放，並在影片播放完畢後向學生提出以下問題：
  - 你最常瀏覽哪些網絡平台的資訊？為甚麼？
  - 剛才播放的短片與傳統媒體比較，網絡媒體有甚麼不同？  
(答案：傳統媒體比較單向、時間性和流動性有限制等...)
  - 網絡媒體有甚麼特色？  
(答案：更新快、主題較廣泛、選擇較多、自主度高、有互動性等...)
- 教師回應指出，傳統媒體的限制比較多，網絡媒體已經成為新趨勢；而經常使用網絡的青少年，最容易受到網絡文化的影響 ([參考資料 2](#))。

### 2. 個案分析：《文化新領域》(25 分鐘)

- 教師向學生展示《文化新領域》簡報(簡報 2)。
- 請學生分組(約 4 至 5 人一組)，分別討論「網絡新勢力」工作紙 ([工作紙 2](#))<sup>1</sup>的以下其中一個部分：
  - 網絡用語 (問題 1-3)
  - 網絡社交 (問題 4-6)
- 小組用 10 分鐘以進行討論，完成討論後派代表作簡單匯報，並由教師把要點記錄。
- 
- 完成每部分後，教師作即時及恰當回應，並簡單講解內容，歸納網絡文化的特點 ([參考資料 2](#))。
  - 網絡用語 — 常見的網絡用語；網絡用語的組成和影響。
  - 網絡社交 — 網絡社交的媒體；網絡社交的特徵。

---

<sup>1</sup>注意：工作紙答案可於「健康使用互聯網」網上平台下載。

### 3. 小結(5 分鐘)

- 教師總結本課節的內容，指出下列幾個重點：
  - 網絡媒體的興起，影響了資訊的流動，資訊的傳播速度較過去快而且相對廣泛；過去的資訊傳播只是單向，現在網絡媒體讓服務提供者與用戶之間加強了溝通和互動。
  - 網絡用語是指一些廣泛在網絡流傳的術語，這些術語有別於該字的一般意思。
  - 網絡媒體凝聚了來自世界各地不同背景的用戶，發展出網絡社群。用戶與用戶之間可以作出交流和互動，因而產生了網絡社交的文化。
  - 網絡對社交、用語和其他次文化的層面產生了很大的影響。